



Handhaving van IE-rechten op het internet

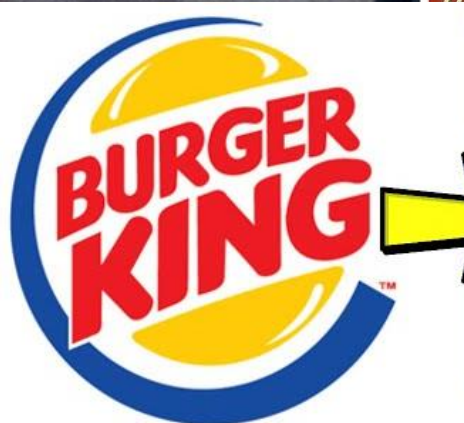
Stijn Kits
Corsearch

CORSEARCH

Wat als jouw idee op de markt komt?

- Een serieuze kans dat je problemen gaat krijgen met fabrieken die jouw product namaken/idee gebruiken/naam misbruiken
- Namaakproducten worden online op B2C & B2B marketplaces verkocht zoals AliExpress, Amazon, Alibaba maar ook via social media platforms zoals Facebook
- Dit verstoort jouw kansen op de markt

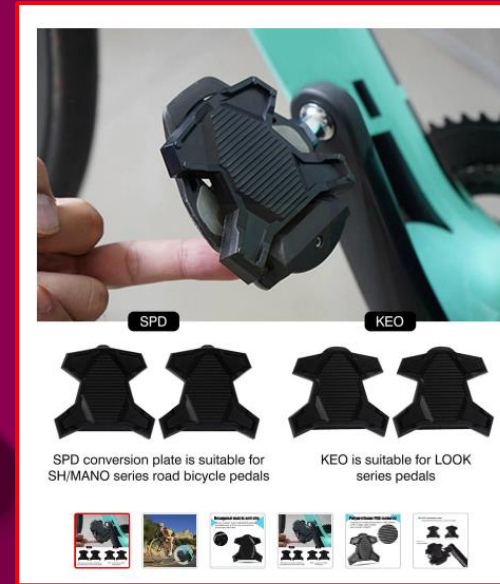




NEP

ECHT





Pedal Plate

Inbreuk op:

- Merk (Pedal Plate)
- Design (vormgeving)
- Octrooi (technisch)
- Copyrights (foto's)

Groot probleem

Specifiek voor jouw idee/product:

- Moeilijkere acquisitie van nieuwe landen/markten/distributeurs
- Merkreputatie door slechte kwaliteit namaak
- Omzetverlies
- Zeer tijdrovend om zelf tegen te gaan

Algemeen:

- Economische schade (jaarlijks € 1,98 miljard in NL)*
- Arbeidsmarkt (468.000 verloren banen in EU)*
- Financiering van terrorisme

*bron: EUIPO – European Union Intellectual Property Office



Hoe kun je dit probleem voor zijn?

Tijdens ontwikkeling: Het strategisch vastleggen van je IE

- Bepaal in welke afzetgebieden je grootste markt zit
- Bedenk wat je kunt beschermen (Merknaam/Design/Octrooi)
- Registreer in die landen je intellectueel eigendom zo breed mogelijk, want dat is de basis voor de handhaving

Product af. Je gaat de markt op: 1. Monitoren en 2. Enforcen

- Monitor: Start met monitoren van verkoopplatforms (zeker waar je zelf en resellers actief zijn)
- Enforce: Haal de inbreuken offline via enforcement account (het is geen compliment, maar een probleem)



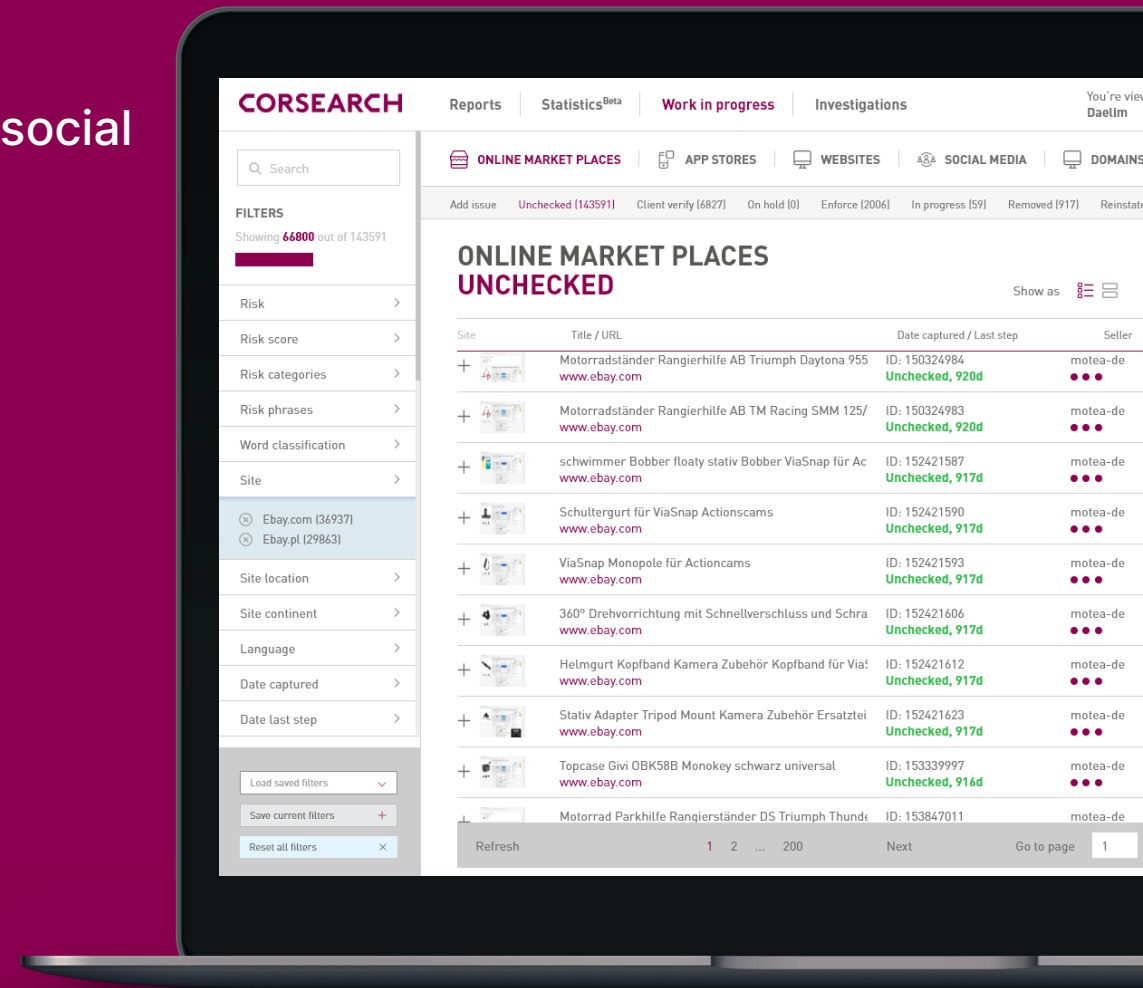
Hoe zou je een inbreuk zelf kunnen bestrijden?

- Neem kennis van de procedures van de inbreukmakende platforms en maak waar nodig een enforcement account aan
- Bepaal per listing/product op welke IE rechten inbreuk is gemaakt
- Meld de inbreuk en verzoek deze offline te halen
- Doe de follow-up indien er pushback komt vanuit het platform
- Hou de terugkerende verkopers in de gaten



Hoe doet Corsearch dat?

- Automatisch monitoren van 1.400 marketplaces en 70 social media platforms (AI & Machine learning)
- Enforcement accounts op alle platforms
- Global Relationship team dat full-time werkt aan relatiebehoud met de belangrijke platforms
- Bepalen samen de strategie en prioriteiten
- Automatische handhaving en follow ups



Tips & Tricks

1. Registreer je IE zo breed mogelijk
2. Weeg de schade af tegen de kosten of tijd van detectie en handhaving
 - Omzetverlies
 - Waarde van je IE
 - Veiligheid van de klanten
 - Duurzaamheid
3. Zet op je website via welke officiële kanalen jouw producten gekocht kunnen worden





Vragen?

Stijn Kits

stijn.kits@corsearch.com

www.corsearch.com

